



Lagere bouwplaatskosten als focus van beleid



"Wij zijn als mortelleverancier al lang niet meer alleen een leverancier van 'grijs', aldus directeur Anton Koelma. "Door te luisteren naar onze klanten, een sterk innovatiebeleid en een constante focus op verlaging van de bouwplaatskosten, kunnen aannemers met onze mortels geld besparen." Er bestaat geen 'gewone' mortel meer wat Remix betreft. Met maar liefst 1.000 recepturen voor elke type steen en toevoegingen voor speciale toepassingen, kun je terecht spreken over op-maat producten. "Ons beleid is erop gericht om een win-winsituatie te creëren voor onze klanten. Met producten die kwalitatief hoogwaardig zijn en waarmee de aannemer geld verdient."

INNOVATIEBELEID

Remix introduceert elk kwartaal een nieuw product. Dit innovatiebeleid houdt het bedrijf scherp op constant mogelijkheden in de markt te blijven zien. Door dicht tegen de klant aan te kruipen en hun problemen en ervaringen te vertalen naar oplossingen, benut Remix marktkansen. Drie van de belangrijkste innovaties in de afgelopen periode zijn de uitslagarme mortel, Mortel op maat en Remix Frost. Innovaties die – al dan niet gecombineerd in één mortel – gericht zijn op rendement van de aannemer.

WEG MET KALKBLOEI

Koelma: "Onze uitvinding van uitslagarme mortel was en is nog steeds een schot in de roos." De typische kalkuitbloei die vaak ontstaat bij nieuw metselwerk, wordt door middel van de UA voegmortels van Remix

Zelfs in tijden van recessie kunnen bedrijven floreren. Door klantgerichte innovaties uit te voeren die gericht zijn op het verlagen van de bouwplaatskosten, blijft Remix Droge Mortel uit Borger groeien. Een bedrijf dat zich oplegt om elk kwartaal een nieuwe innovatie te presenteren. Een onderscheidend vermogen dat niet onopgemerkt is gebleven in de sector.



met 95 tot 99% gereduceerd. De mortel – die Remix zo'n vier jaar geleden lanceerde – heeft inmiddels haar waarde bewezen. In een onafhankelijk onderzoek van de Koninklijke Nederlandse Baksteenfederatie werd geconcludeerd dat deze uitslagarme mortel significant beter is en nagenoeg geen uitslag vertoont. "Inmiddels leveren we niet meer anders uit. De kosten die een aannemer hierop kan besparen zijn enorm. Zeker als je bedenkt dat het achteraf reinigen van de gevel reinigingskosten – zo'n 5 tot 10 euro per m² – en tijd kost. Met de relatief lage investering in uitslagarme mortel heeft de aannemer een garantie op lagere bouwplaatskosten. En waarom dus niet voorkomen in plaats van genezen?"

DOORWERKEN BIJ VORST

Een innovatie die Remix vorig jaar in Nederland introduceerde is de Remix Frost. Een additief waardoor de mortel tot –6 C aan kan bij de verwerking en vriespiken kan hebben tot wel -15C. "Een belangrijke kostenpost van de aannemer is de bouwstagnatie door het

winterse weer. Wij wisten dat dit anders moest kunnen, omdat in Scandinavische landen ook doorgemetseld wordt. Door deze techniek te verwerken in een eigen morteladditief, hebben wij in de winterperiode 2009/2010 de aannemer heel wat vorstdagen bespaard. Gezien de huidige wintertrend, in 2010/2011 daalde het kwik weer zeer regelmatig onder nul, zal Remix Frost ook deze winter weer haar toegevoegde waarde bewijzen."



RECEPT VOOR ELKE STEEN

Mortel op maat is tevens een mooie innovatie waarin Remix de aannemer helpt om te besparen. Koelma: "Elke steen is anders. Er zijn talloze baksteensorteringen met diverse structuren. Van zo poreus als beschuit tot zeer hard en gesloten. Met onze mortels kunnen we een samenstelling aanbieden die rekening houdt met zowel de steeneigenschappen als met de omgeving waarin gemetseld wordt." Binnen de 7 klassen die Remix heeft ingedeeld, zijn totaal wel 1.000 actuele recepturen die bijna per baksteen zijn aangepast. Het grote voordeel hiervan is dat de betreffende mortel rekening houdt met de wateropname van de steen, het stapeltempo, maar ook de weersomstandigheden waarin wordt gewerkt. Koelma: "Er kan een hogere productie worden gehaald met de mortel. Een mooi voorbeeld hiervan is dat er stenen zijn met een lage wateropname die met 'Mortel op maat' tot wel vier meter per dag gestapeld kunnen worden in plaats van de gangbare 75 centimeter. Een tijdsbesparing die wederom weer de bouwplaatskosten verder naar beneden brengt."

Veel keus? "Ja", zegt Koelma, "Maar de producten zijn geen losse of zichzelfstaande oplossingen. Alle 'Mortels op maat' zijn uitslagarm en zijn voorbereid op de toevoeging van Remix Frost. De klant hoeft dus geen keuze te maken, maar kan al zijn wensen in één Remix-mortel terugvinden."

REMIK DROGE MORTEL

Hoofdstraat 41
9531 AA Borger
T 0599 - 28 73 60
F 0599 - 28 73 65
info@remix.nl
www.remix.nl